中華民國科技管理學會「科技管理獎」甄選辦法

民國 88 年 3 月 17 日本會第五屆第四次理監事會議通過

民國 103 年 11 月 5 日第十三屆第三次理監事會議修訂

- 一、目的：中華民國科技管理學會（以下簡稱本會）為表揚對科技管理有傑出貢獻或優異績效之個人或團隊，以積極推展我國科技管理之學術研究與實務應用，特設立「科技管理獎」。
- 二、表揚獎項：科技管理獎設個人獎、企業團隊及學研團隊獎各 1~3 名為原則，每年由本會視貢獻事蹟，經評選予以表揚。另有團隊成果優良特殊者，得經過理監事會同意頒發獎牌予以鼓勵。
- 三、資格：
 1. 對推動科技管理實務應用有具體績效與顯著貢獻者。
 2. 在科技管理學術研究或教育上有傑出貢獻者。
 3. 對科技研發策劃、推動或執行科技業務之行政、管理等有顯著貢獻者。
- 四、甄選方式：

採下列推薦方式公開徵求或由評審委員會提名推薦：

 1. 本會推薦。
 2. 政府機關（構）推薦。
 3. 學術、研究機構或公、學會推薦。
 4. 其他團體或本會會員三人以上之推薦。
- 五、推薦方式：

推薦之機構或單位填具推薦書並附推薦對象基本資料（表）後送本會「科技管理獎」評審委員會審查。
- 六、評審委員會設立：

為辦理「科技管理獎」審查作業，本會理事長特聘下列人員七至九名組成評審委員會：

 1. 政府機關代表。
 2. 學者專家。
 3. 本會理監事。
- 七、評審方式：

針對推薦書暨資料初審，初審合格者，再由評審委員會複審，或進行實地訪察與面審；複審結果須提報理事會通過作成最後決定。
- 八、頒獎：

由本會頒發個人獎章、團隊獎座及證書，於本會每年年會中公開表揚績優事蹟，並透過傳播媒體向社會推薦表揚。
- 九、本甄選辦法需經本會理監事會議通過，修正時亦同。

「科技管理獎」【企業團隊類】甄選準則

民國 93 年 7 月 9 日製訂
民國 102 年 7 月 1 日修訂

一、獎勵對象：

企業在過去五年中完成某一特定科技創新專案之團隊均可提出申請。每團隊中除研發人員外，尚應包括製造、行銷等其他共同完成任務之成員。上述科技創新係指以科技為基礎，所產生之新產品、新材料或新製程，其成果對企業之營運有具體貢獻者。

二、評選指標

1. 創新專案之成果（30%）
 - a. 關鍵技術或關鍵領域的突破
 - b. 創新程度與國際競爭優勢程度
 - c. 專利或智財的產出量
 - d. 專案所創造的營業額或利潤貢獻
2. 創新專案之規劃（15%）
 - a. 創新專案之規劃程序
 - b. 創新專案之策略思維
 - c. 創新專案之競爭分析
 - d. 創新專案之市場考量與定位
 - e. 創新專案之核心概念
3. 創新專案之執行與管理（35%）
 - a. 專案團隊組織方式與運作（組成、士氣、承諾、高層支持、流動率）
 - b. 專案團隊經理人之帶領與管理方式
 - c. 專案管理之能力（經費、時程、品質、目標之掌握）
 - d. 各功能面（技術、行銷、生產、IPR）之整合
 - e. 外部資源的運用與整合管理
 - f. 產業、技術、市場等資訊之持續收集與掌握
 - g. 創意氛圍與團隊文化
 - h. 彈性應變的能力
 - i. 降低風險之作法
 - j. 其他
4. 科技管理支援系統（15%）
 - a. 創新組織方式（資源配置、組織、文化等）
 - b. 創新組織制度（誘因、制度化、流程等）
 - c. 智慧財產權管理
 - d. 文件管理
 - e. 知識管理
 - f. 人才培訓與養成
5. 總體績效（5%）
 - a. 公司的經營成效（獲利、成長）
 - b. 公司的社會評價與形象

「科技管理獎」【學研團隊類】甄選準則

民國 102 年 7 月 1 日製訂

一、獎勵對象：

學研機構在過去五年中完成某一特定科技創新專案之團隊均可提出申請。團隊除考量技術發展之外，尚應考量到對產業與社會之潛在利益與可能的應用。上述科技創新係指以科技為基礎，所產生之新產品、新科技、新材料、新應用或新製程，其成果對產業、對社會有具體貢獻者。

二、評選指標

1. 創新專案之成果 (30%)
 - a. 關鍵技術或關鍵領域的突破
 - b. 創新前瞻性
 - c. 專利或智財的產出量
 - d. 對我國技術競爭力與聲望之提升
 - e. 對我國產業競爭力之提升
 - f. 產業衍生效益之創造
2. 創新專案之規劃 (15%)
 - a. 創新專案之規劃程序
 - b. 創新專案之技術策略規劃
 - c. 創新專案之競爭分析
 - d. 創新專案之應用面考量
 - e. 創新專案之市場面考量
3. 創新專案之執行與管理 (35%)
 - a. 專案團隊組織方式與運作 (組成、士氣、承諾、高層支持、流動率等)
 - b. 專案團隊經理人之帶領與管理方式
 - c. 專案管理之能力 (經費、時程、品質、目標等之掌握)
 - d. 跨領域之整合
 - e. 與外部關係人 (供應商、製造商、潛在顧客、學術社群、政府等) 之連結
 - f. 產業、技術、市場等資訊之持續收集與掌握
 - g. 創意氛圍與團隊文化
 - h. 彈性應變的能力
 - i. 降低風險之作法
 - j. 其他
4. 科技管理支援系統 (15%)
 - a. 創新組織方式與制度 (資源配置、誘因、制度化等)
 - b. 智慧財產權管理
 - c. 文件管理
 - d. 知識管理
 - e. 人才培訓與養成
5. 總體績效 (5%)
 - a. 機構的社會評價與貢獻